



Event 19.11.2010

 Impressionen

## Rückblick 19.11.2010

**“Das muss wiederholt werden” ...**

... war das meistgehörte und meistgelesene Feedback der TeilnehmerInnen des WBC-Events “Businesswomen meet Businessmen”.

Bis um 22.30 Uhr haben um die 60 TeilnehmerInnen den vergangenen Freitag im Mercedes Event Center in Sindelfingen mit Fachvorträgen und Networking verbracht. Der Women's Business Club Südwest hat wieder Mal Frauenpower gezeigt. Immerhin waren ca. 15% der Anwesenden Vertreter des sog. “starken Geschlechts”,

Stärke haben trotzdem die ausschließlich weiblichen Referentinnen mit ihrem Einsatz gezeigt. Der ursprünglich als Kooperationsveranstaltung geplante Event wurde komplett vom WBC organisiert. Es hat sich klar gezeigt, dass der Women's Business Club Südwest sich organisationstechnisch hinter keiner Gruppierung verstecken muss. Ca. 95% der Teilnehmer kamen aus den Reihen bzw. auf die Einladung des WBC. Tolle Quoten (ohne gesetzliche Regelung).

Nach dem Eröffnungsvortrag zum Thema “Strategisches Business Networking” von Marianna Leins, Initiatorin des Women's Business Club Südwest (WBC), referierte unsere Gastgeberin, Frau Ursula Schwarzenbart, Director des Global Diversity Office der Daimler AG zum Thema “Diversity-Management: Modethema oder ökonomisches Muss?”. Für ihren souveränen Auftritt und qualitativ hochwertigen Vortrag hat sie viel positives Feedback und Anerkennung geerntet. Für alle TeilnehmerInnen war es sehr spannend zu erfahren, wie ein erfolgreicher internationaler Konzern, mit festen Strukturen die Themen der Diversity – und zwar nicht nur auf die Geschlechter, sondern im Hinblick auf weitere Unterscheidungsmerkmale – bewegt. Es war sehr interessant zu sehen, wie eine Managerin aus der Führungsebene eines börsennotierten Unternehmens Ihren Mann steht.

Das lebendige Networking begann bereits in der Pause, neben leckerem Süß- und Salzgebäck aus der Cateringservice der Daimler AG.

Anschließend hat Frau Silke Schneider-Flaig ein paar praktische Beispiele aus ihrem Buch “Der neue große KNIGGE – Gutes Benehmen in Beruf und richtige Umgangsformen” mit freiwilligen und fast-freiwilligen TeilnehmerInnen vorgeführt.

Frau Daniela Bodemers Vortrag zum Thema “Strategisches Internetmarketing” hat in komprimierter Form die wichtigsten Voraussetzungen einer erfolgreichen Internetpräsenz aufgezeigt. Frau Bodemers Angebot für die Überprüfung der eigenen Internetseiten der Anwesenden mit einer schriftlichen Auswertung werden sicher einige Damen und Herren in Anspruch nehmen. (Aufruf: Tun Sie es! Es lohnt sich. Ich habe meine Auswertungen im Eilverfahren gleich am Sonntagabend bekommen. Vielen Dank dafür!)

Im Anschluss fand ein Premium-Dating unter der Koordination von Herrn Thomas W. Frick statt. Das Angebot für eine qualitative Kontaktknüpfung – trotz der späten Stunde – haben einige Businesswomen und Businessmen in Anspruch genommen. Es hat nicht nur viel Spaß gemacht, sondern es wurden auch einige zukünftige Kooperationen vorbereitet.

**Eine Fortsetzung folgt. Versprochen.**

Vielen Dank für die Feedbacks und Ihre aktive Teilnahme!